mini audyt strony internetowej
apteka-melissa.pl

badanie strony przeprowadzone na 3 rozdzielczościach
desktop (1440x900)
tablet (1024x768)
mobile (1080x1920)

BŁĘDY PODSTAWOWE
znalezione błędy w kategoriach:
logiczne, komunikacyjne i wizualne

- **błędy logiczne**
  - strona główna - główne menu - kolejność linków
    bez recepty na receptę obok siebie

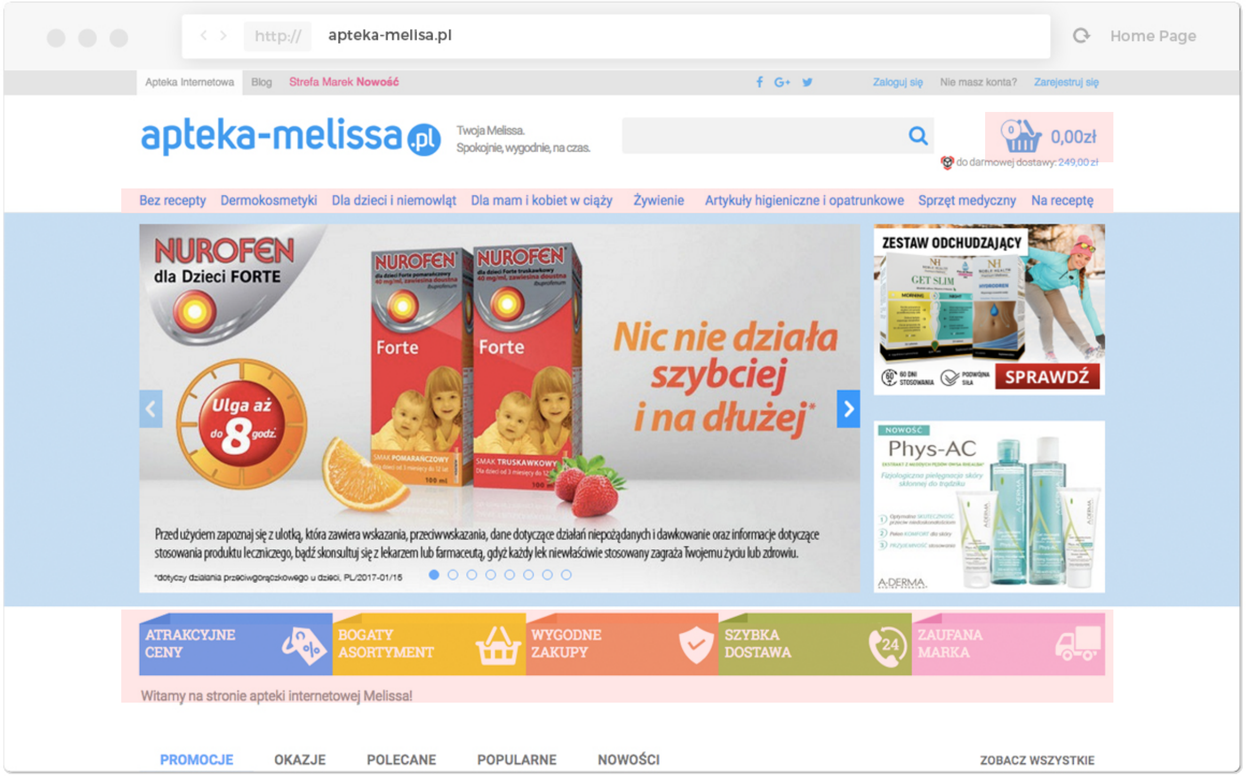
- **błędy komunikacyjne**
  - blok pod sliderami - brak interakcji do przycisków pod sliderami
    zachęcają do kliknięcia *atrakcyjne ceny, bogaty asortyment, wygodne zakupy, szybka dostawa, zaufana marka*

    przykład rozwiązania:
    szybka dostawa (link do strony o dostawie, kosztach itp.)
    atrakcyjne ceny (link do sklepu z promocjami, ewentualnymi poleceniami)

  - niepotrzebny tekst witamy na stronie apteki mellisa – zbędna treść

  - brak popupu (dla nowo odwiedzających) oraz bloku zapisz się do newslettera
    ważny element dla powiększania swojej bazy klientów/użytkowników

- **błędy wizualne**
  - ikona koszyka – wyróżnić kolor – zlewa się z menu i innymi elementami, zmieniłbym na zielony
    menu górne – margines między menu a banerami do powiększenia dałbym trochę powietrza

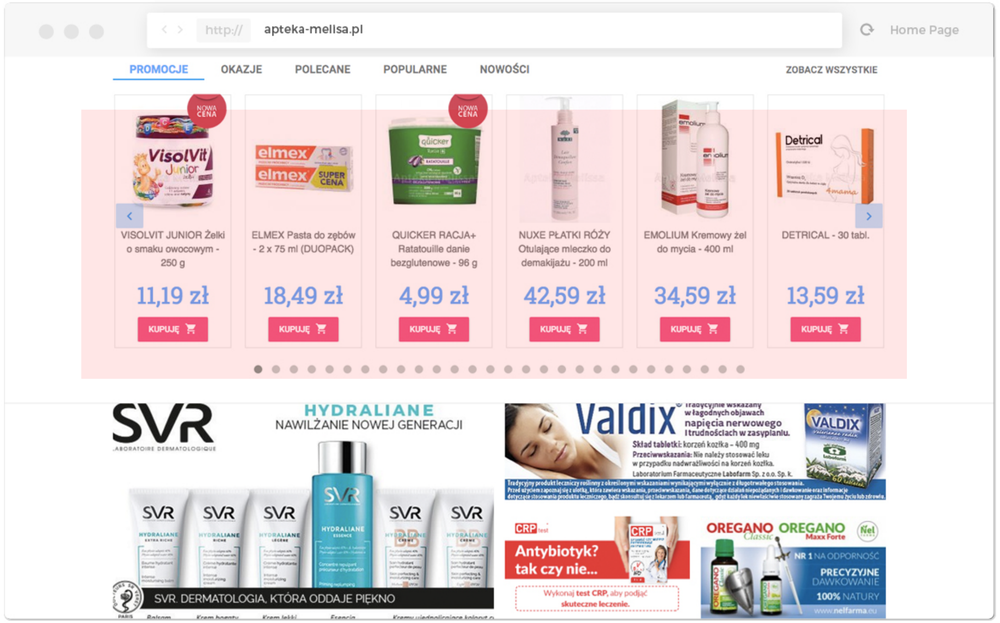


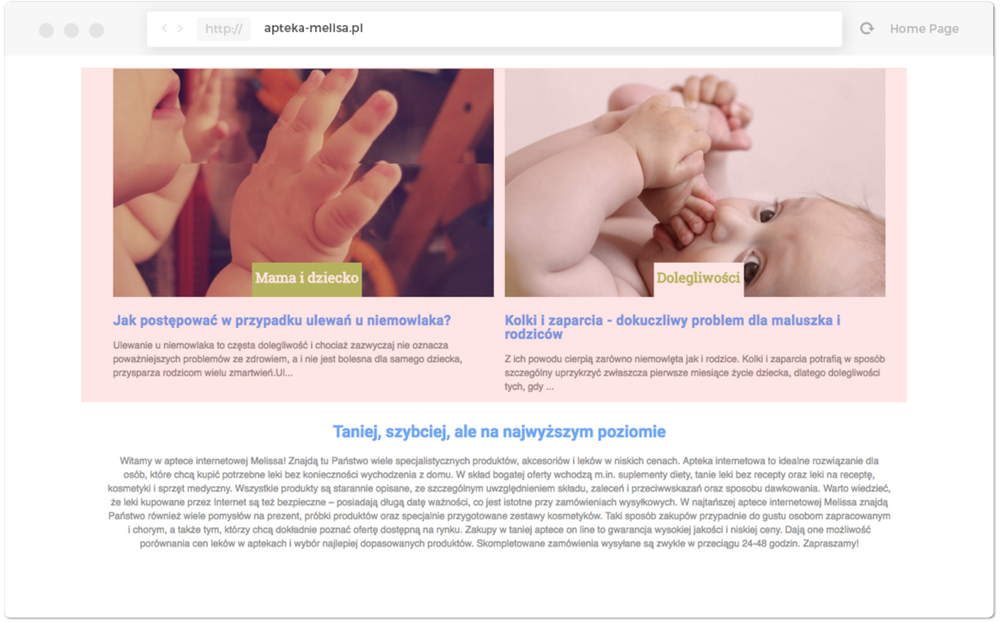
BŁĘDY PODSTAWOWE
znalezione błędy w kategoriach:
logiczne, komunikacyjne i wizualne

- **błędy komunikacyjne**

  - blok produktów
    całkowicie przebudować za duży, przytłaczający treścią, max 2 rzędy po 4 produkty tylko dwie kategorie *promocje, popularne*, pod blokiem produktów blok 3 kategorii
    nowości, polecamy, najlepsze okazje

  - blok porady Melissy
    brak przycisku do artykułów np. „czytaj artykuł, przejdź do artykułu”, brak akcji na kliknięcie w zdjęcie





BŁĘDY ŚREDNIE
znalezione błędy w kategoriach:
nawigacyjne, komunikacyjne i wizualne

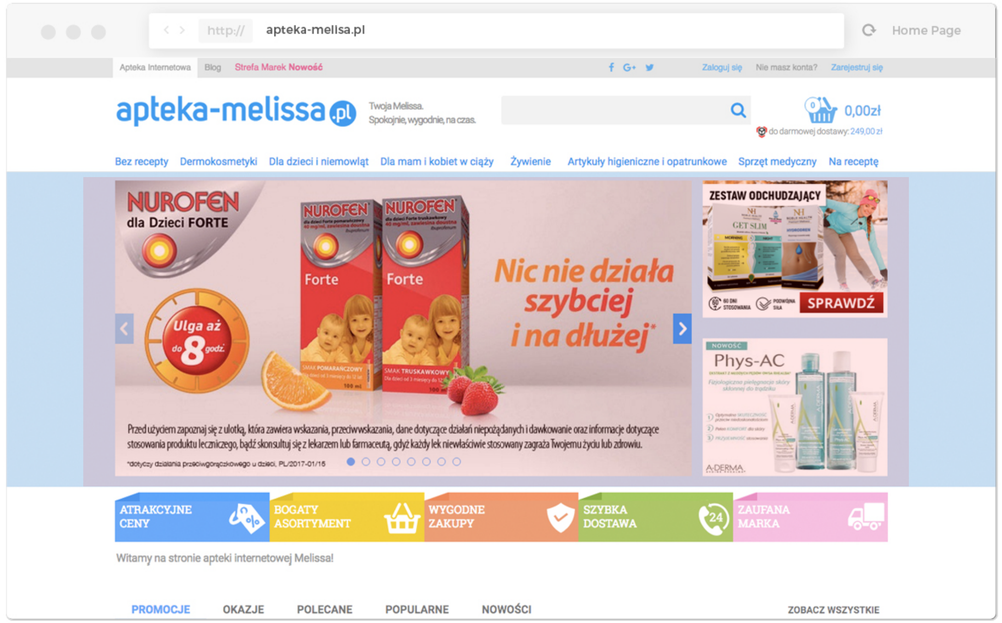
- **błędy wizualne**

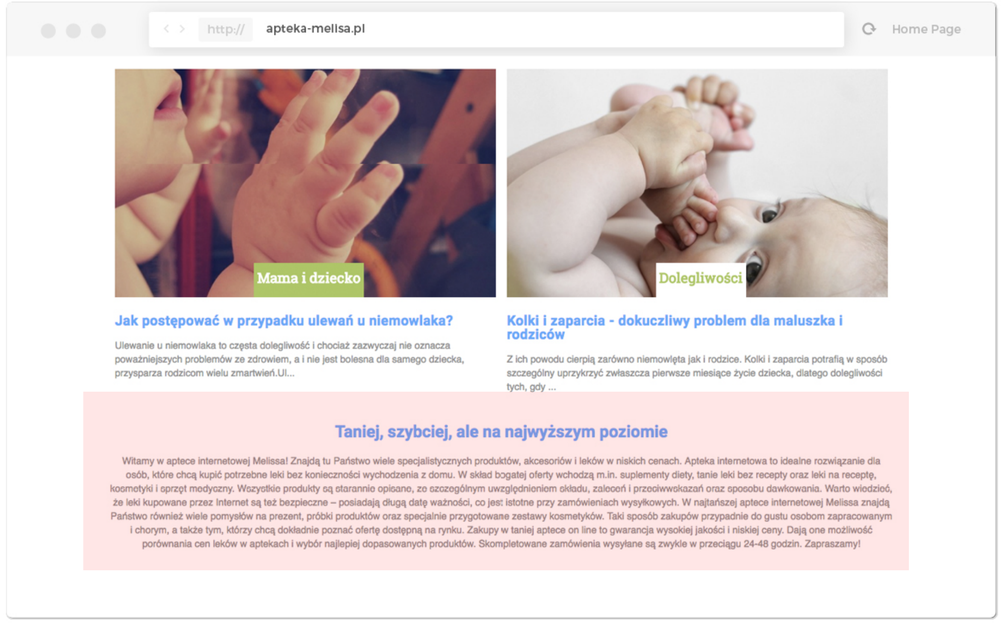
  - **slidery całkowita przebudowa**

    zlikwidować boczne banery zupełnie nieczytelne, jeden duży slider z banerami, banery posiadają za dużo treści, za szybko się przewijają, nie możliwe jest przeczytanie treści, brak w większości przycisków call to action – polecam przeprojektować banery na bardziej czytelne, czyste i komunikatywne, na stronie mobilnej absolutnie nie do przeczytania – nieakceptowalna forma

  - **blok „taniej szybciej ale na najwyższym poziomie”**

    za długi tekst, za szeroki, nie potrzebny nikt tego nie przeczyta – podział na dwie kolumny byłby lepszym rozwiązaniem powiązany z ikonami nagród, wyróżnieni itp.

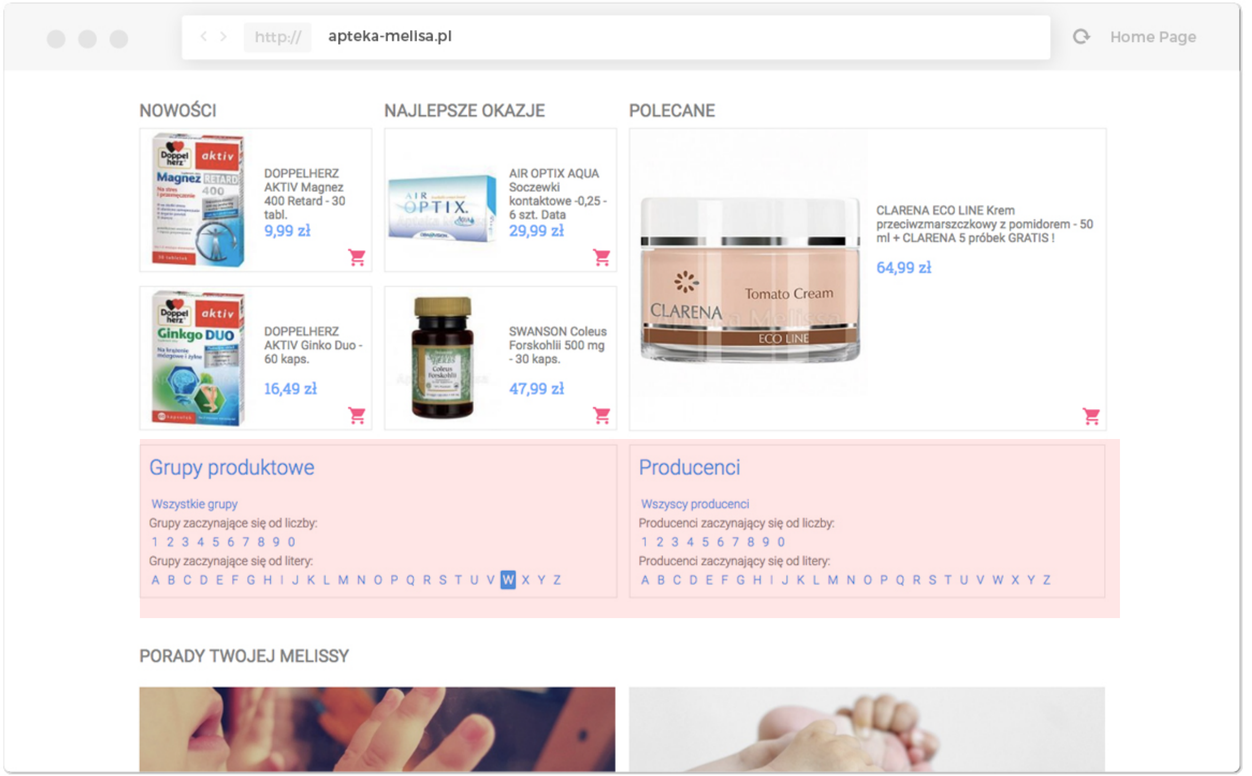




BŁĘDY ŚREDNIE
znalezione błędy w kategoriach:
nawigacyjne, komunikacyjne i wizualne

- **błędy komunikacyjne**

  - **strona główna blok grup produktowych**
    nie zrozumiana terminologia – nie potrzebny blok, bardzo skomplikowany mylący użytkownika: rozwiązania zagnieździć na podstronie sklepu (filtracja) albo zmienić nazewnictwo – bardziej logiczne

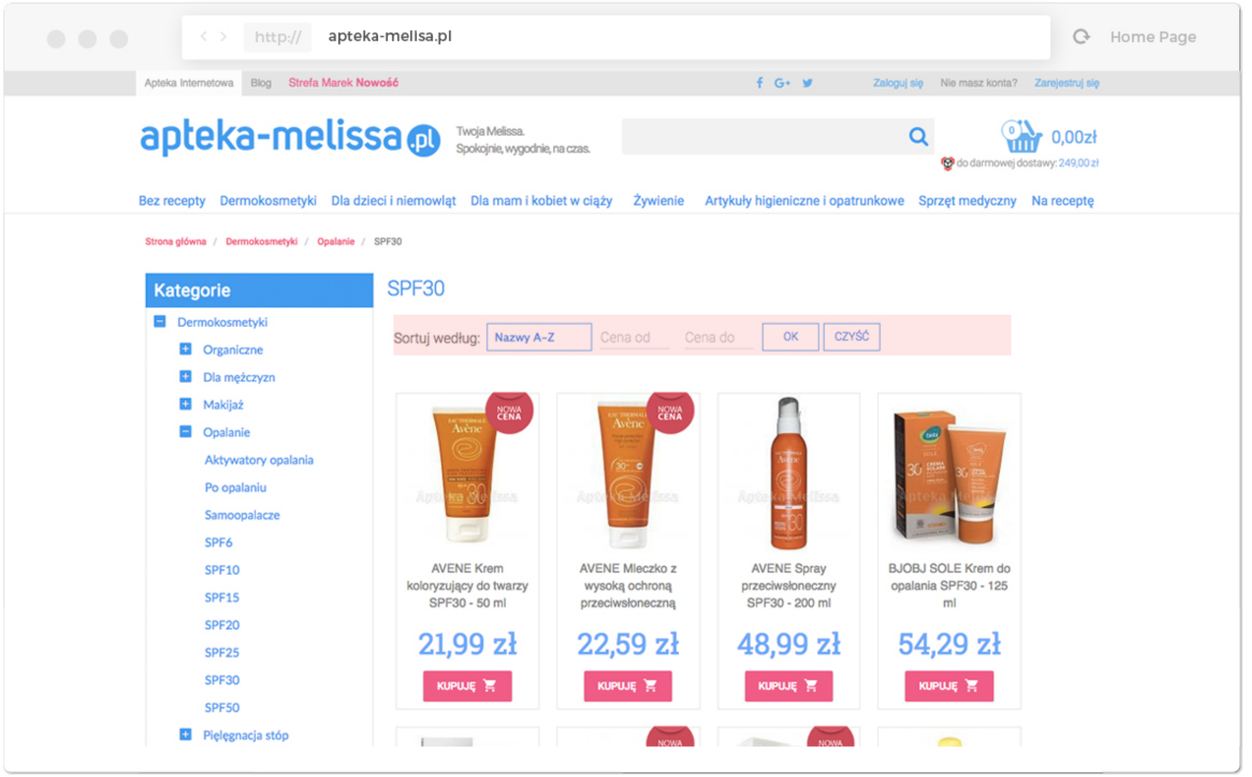


BŁĘDY ŚREDNIE
znalezione błędy w kategoriach:
nawigacyjne, komunikacyjne i wizualne

- **błędy nawigacyjne**

  - strona sklepu
    przykład: https://www.apteka-melissa.pl/kategoria/spf30,50.html

  - filtracja na górze według ceny i sortowanie a na dole po lewej filtracja według producenta – myląca nawigacja – rozwiązanie dodać filtracje według producenta na górze rozwijalną listą

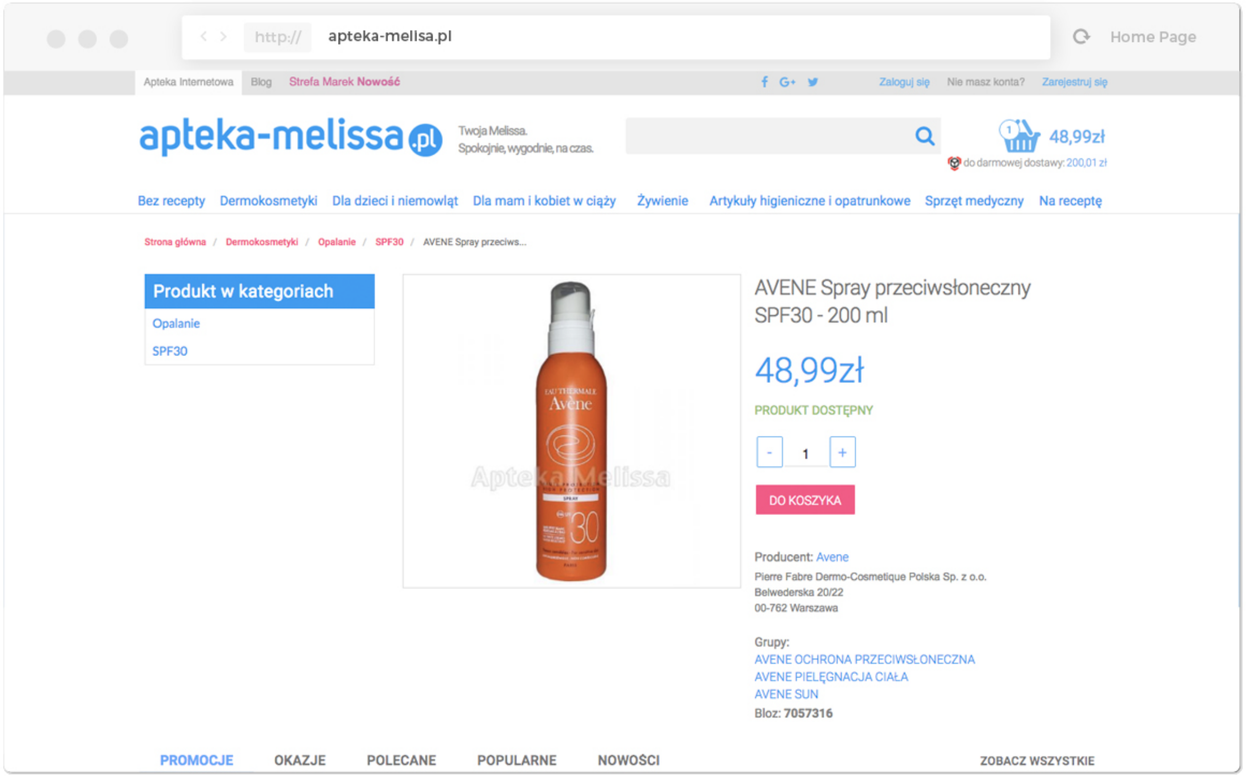


BŁĘDY KRYTYCZNE
znalezione błędy w kategoriach:
nawigacyjne, strukturalne, komunikacyjne, interakcji i wizualne

- **błędy nawigacyjne i interakcji**

  - klikając kupuję, dziwne zachowanie strony – odświeżanie strony nie wiem do końca o co chodzi –po odświeżeniu ukazuje się popup, które bardzo szybko znika a posiada ważny lecz nie pełny komunikat (o dodaniu produktu do koszyka) - dodałbym tu przycisk – czy przejść do koszyka w celu realizacji zamówienia i przycisk zamknij (wyłączyłbym samoczynne znikanie popupu) - tak szybko znika, że nie ma go na screenie

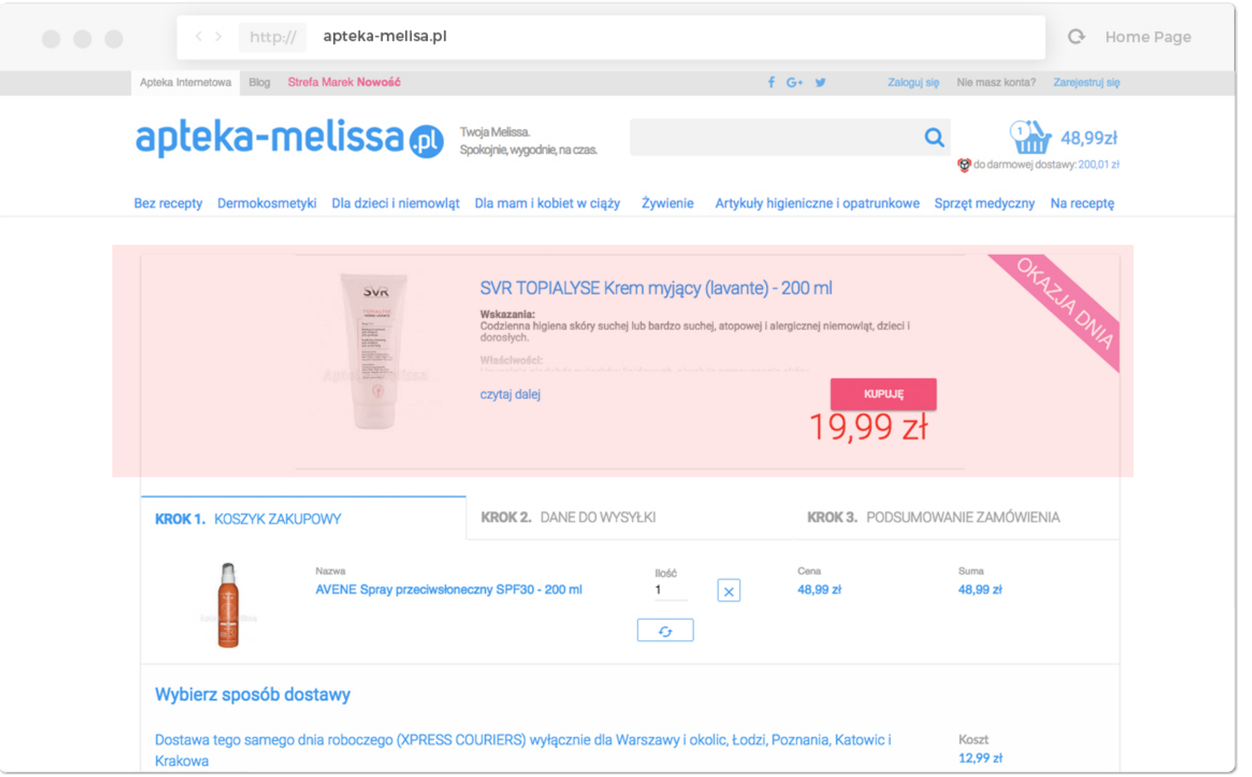
  - **strona mobilna**
    blok produktów na stronie głównej: kropki nawigacyjne – nie do przyjęcia ilość kropek – nie do nawigowania



BŁĘDY KRYTYCZNE
znalezione błędy w kategoriach:
nawigacyjne, strukturalne, komunikacyjne, interakcji i wizualne

- **błędy strukturalne**

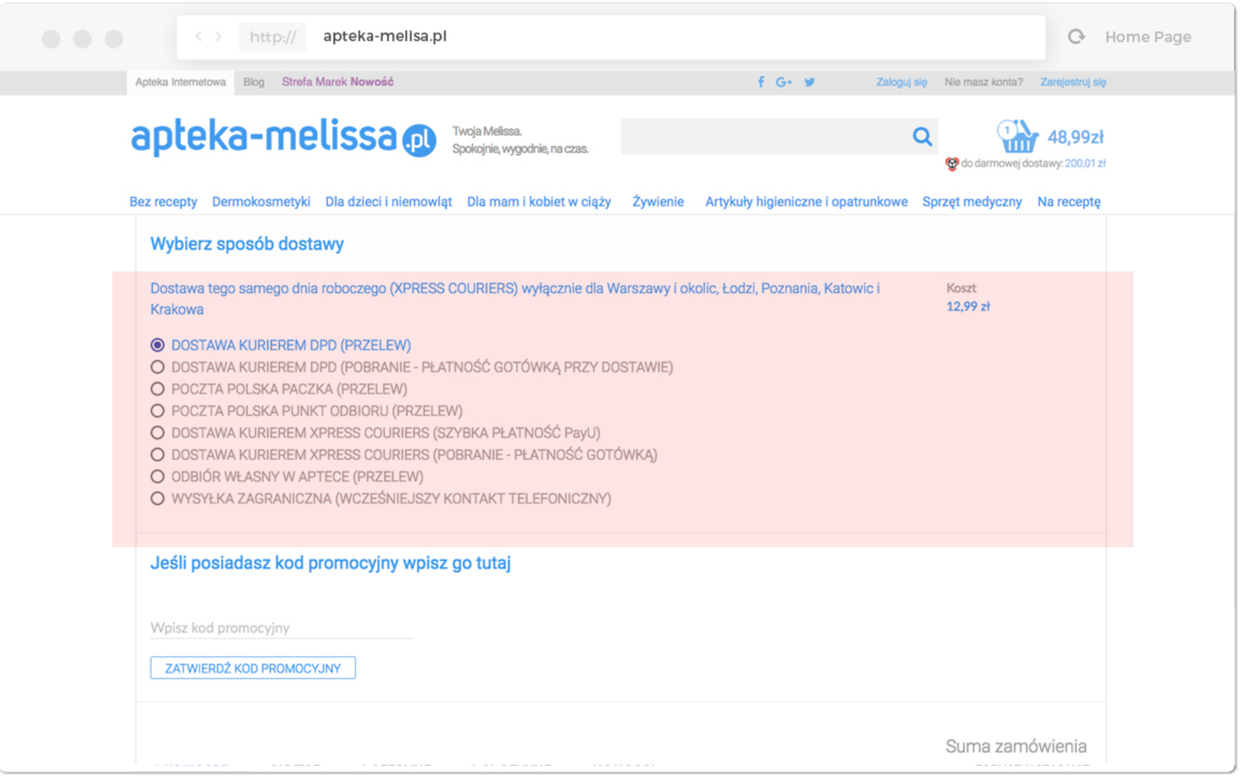
- podsumowanie koszyka:
  blok okazja dnia: do przeprojektowania – pełna oferta produktu z opisem, krótkim ale treściwym - bez przycisku czytaj dalej – karygodny błąd klient klik-nie i ucieknie z koszyka rozproszy się i nie kupi. Podać opis, cenę i przycisk dodaj do koszyka – wystarczy



BŁĘDY KRYTYCZNE
znalezione błędy w kategoriach:
nawigacyjne, strukturalne, komunikacyjne, interakcji i wizualne

- **błędy komunikacyjne**

  - podsumowanie koszyka – koszty dostawy
    brak kosztów dostawy przy opcji wyboru dostawy – użytkownik nie wie ile będzie go kosztowała dostawa musi kliknąć aby taki koszt poznać – bardzo irytujące



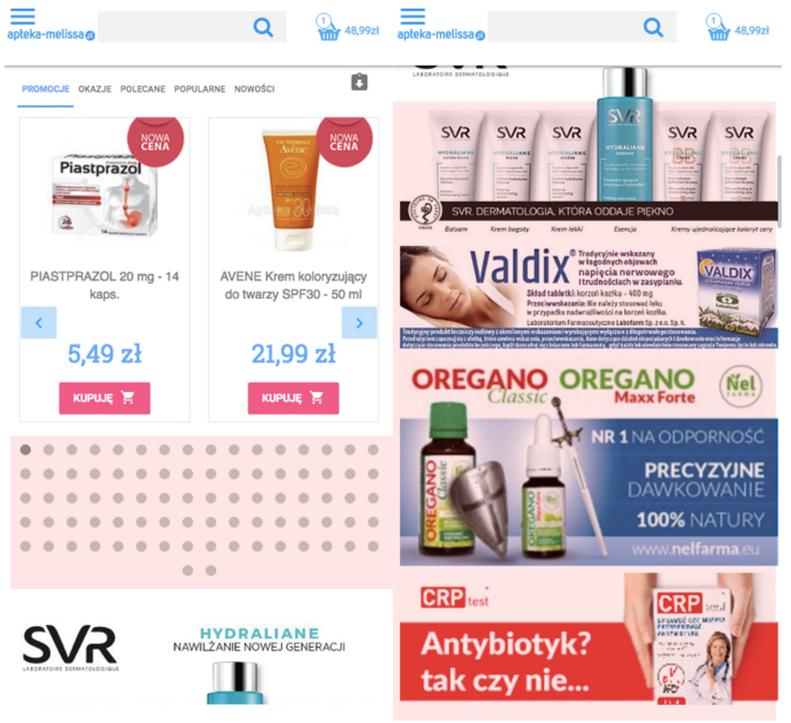
BŁĘDY KRYTYCZNE
znalezione błędy w kategoriach:
nawigacyjne, strukturalne, komunikacyjne, interakcji i wizualne

- **błędy wizualne**

  - strona mobilna do przeprojektowania – wszystkie błędy wizualne powtarzają się na stronie mobilnej, slidery!

- **błędy nawigacyjne i interakcji strona mobilna**

  - blok produktów na stronie głównej: kropki nawigacyjne – nie do przyjęcia ilość kropek – nie do nawigowania



DOBRE ROZWIĄZANIA

- **subheader menu**

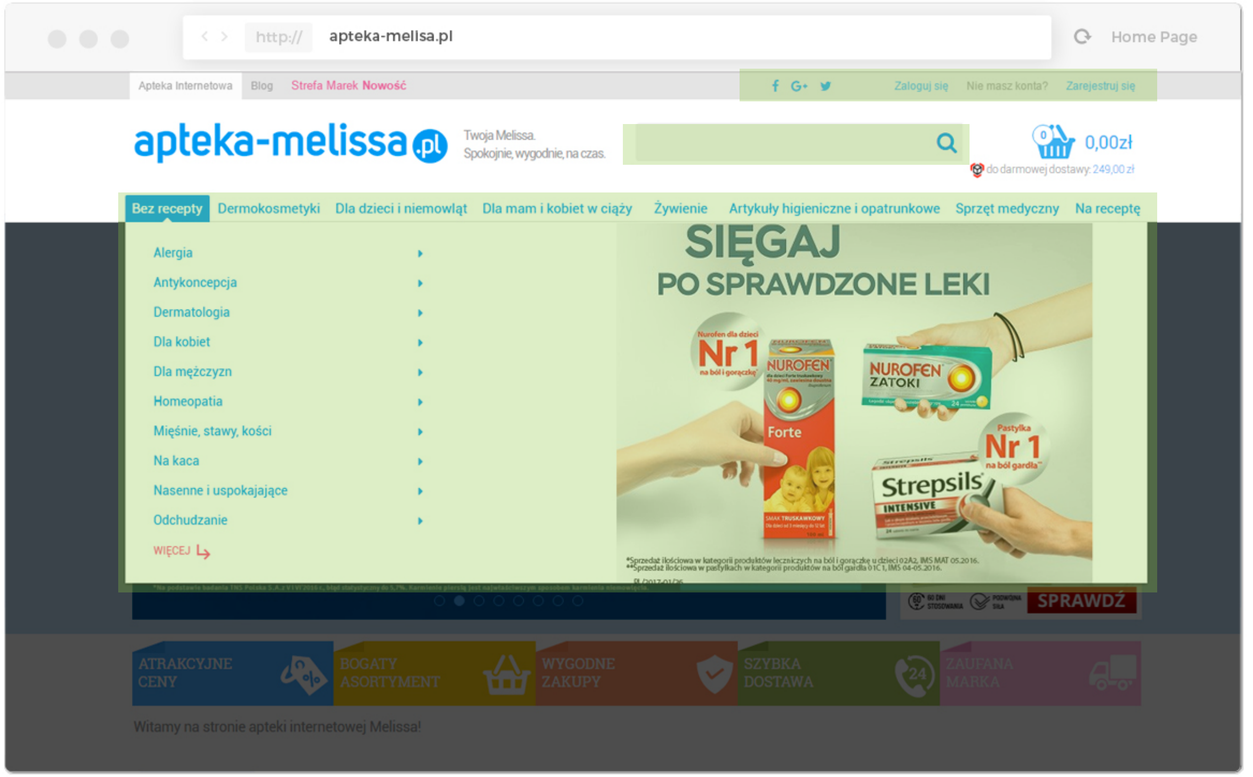
  przejrzyste, funkcjonalne – szybki dostęp do logowania, rejestracji itd..

- **menu górne**

  bardzo funkcjonalne mega menu- szybki dostęp do kategorii produktów logicznie podzielony,
  sticky header – dobre rozwiązanie

- **szukajka**

  duża, widoczna, bardzo szybki dostęp do funkcji szukania

- **szybkość strony**

  ~~jak na taką dużą stronę to działa przyzwoicie~~ - niestety jednak po testo-wałem trochę i zaczęła wolno chodzić